**【附件1】**

**优秀成果申报类别、申报条件及要点**

**（本科院校）**

1. **科研成果**
2. **优秀著作**
3. **优秀著作参评条件如下:**

(1)著作(非教材，含专著、编著、工具书等)须经国家正式出版社公开出版发行且具有完整的图书在版编目(CIP)数据;要求独著或第一作者参与申报；

(2)参评著作须在学术上坚持创新和质量导向。要求观点鮮明，资料翔实，数据准确，论据充分，逻辑严密，方法科学，具有创新性和前沿性;

(3)丛书不能作为一项研究成果整体申报，只能以其中独立完整的著作单独申报。多卷本研究著作以最后一卷出版的时间为准，在符合申报时限的情况下做整体申报；

(4)申报的著作发表时间不超过5年（著作出版时间应在2019年6月30日之后）。

1. **要点：**

(1)著作思想导向正确，融入思政元素，传承知识与培养学生正确的世界观、人生观、价值观。

(2)著作理论与实践的意义，在本研究领域的创新性，对经济社会发展和会计基础理论问题做出的贡献，学界和社会的评价。

(3)书稿是否紧跟本学科发展动向，展示承担课题的最新研究成果，具有前瞻性和创新性。

(4)书稿的编写用语、数据及分析，内容的系统性、逻辑性，完整行等。

1. **优秀论文**
2. **优秀论文参评条件如下:**

(1)参评论文采用word文档报送，要求内容充实、立意新颖、论证严密、资料翔实;

(2)每位作者限报三篇作品(署名为独立完成或第一作者身份),每篇文章作者上限为五人，评比时取综合排名靠前的一篇参加评选。作者应对提交论文拥有合法知识产权，并对相关知识产权纠纷的任何相关责任进行负责。作者要对论文的原创性负责，严禁抄袭；

(3)要求申报的论文已经公开发表过，且发表的时间要求不超过2年（发表时间应在2022年6月30日之后）。

1. **要点：**

(2)重点把握有创新水平及学术价值、应用价值、学术水平和学术影响力四个方面。

(2)创新水平及学术价值方面主要评价论文的方法运用、学术观点等，在相关学科领域的突破或创新，对会计及相关领域专业学科促进作用，及学界和社会的评价。

(3)论文具有推广应用价值和社会效益，其发表的刊物和成果的影响力。

1. **优秀研究报告**
2. **优秀研究报告参评条件如下:**

(1)研究报告含调研报告、咨询报告等;

(2)参评的研究报告发表时间不超过3年（发表时间应在2021年6月30日之后），未公开发表或不宜公开发表的研究报告(含调研报告、咨询报告等)须有相关部门的采纳应用证明；

(3)研究报告采用word文档报送，要求主题鲜明、资料翔实、调研充分、论证严密；

(4)主要合作者要求不超过6人。

1. **要点**

(1)具有一定的思想性，报告结构合理，逻辑严密，论点突出，论据充分。

(2)解决问题所采用的方法科学，研究思路清晰。数据收集和分析方法说明详细，数据准确、可靠。数据分析方法选用适当，分析全面，对结果分析客观。

(3) 结论与政策建议：结论明确，有效回应现实需求，政策建议具有很强的针对性和可操作性。

（4）创新性：报告提出的观点、对策具有独到之处，在解决现实问题方面有重要突破或创新。

(4) 成果推广应用效果显著。

1. **教学成果**
2. **优秀教学成果**
3. **优秀教学成果参评条件如下:**

(1)教学成果应经过2年以上的教育教学实践检验，从正式实施(包括试行)起至目前，不含研讨、论证及制定方案的时间;

(2)针对人才培养、能力与思维塑造、教学思路与教学素材建设等开展评选;

(3)申报集体教学成果的主要完成人一般不超过10人，主要完成单位不超过3个，成果主要完成人应直接参与成果的方案设计、论证、研究和实施，并做出主要贡献。

1. **要点**

(1)成果名称要求简洁准确，成果实践有一定年限，且该成果曾获得的奖励。

(2)成果内容要有引领性。内容呈现要求成果能够解决教学中的重大问题，解决问题思路清晰，方法科学。并具备一定的科学性和饱满度。

(3)创新性：教学成果教育教学方案在设计、论证、制定和实施等方面有相应的理论基础和创新，且在助力教育教学方案实施过程具有创新性。

(4) 应用推广：教学成果能够被完整和深入地推广应用，应用受益多，在促进教育教学质量提升方面具有重要作用，并有反馈效果好。

1. **优秀教材**
2. **优秀教材参评条件如下:**

(1)参评教材须是符合上述专业方向的已公开出版教材(含案例集);

(2)参评教材政治方向正确，符合党的教育方针及国家教育法规政策，并能够引领教育教学改革和发展的方向;使用效果显著,对提高教育教学质量水平、实现人才培养目标产生显著成效;

(3)各类教学参考书、教辅用书、培训类教材不参加评选；

(4)参评教材出版时间不超过3年（出版时间应在2021年6月30日之后）。

1. **要点**

(1)思想性：教材思想导向正确，有效融入思政元素，传承知识与培养学生正确的世界观、人生观、价值观。

(2)科学性：教材具有理论性和系统性，准确阐述会计学及相关学科领域的科学理论和概念，体现该学科最新科研成果，内容体系合理。

(3)教育性：教材内容和难度符合教学要求，取材合适。章节安排循序渐进、富有启发性。

（4）创新性：教材编写体例新颖，形式多样，运用数字化手段赋能教材建设。

(5) 社会影响及荣誉：教材被广泛使用，并在人才培养、社会经济中发挥作用。教材级别及获取情况。

1. **优秀教学团队**
2. **优秀教学团队参评条件如下:**

(1)团队具有明确的发展目标和紧密的合作关系，梯队结构、年龄结构、职称结构合理，近五年内有较为突出的合作研究和教学改革成果。

(2)团队致力于人才培养模式改革创新。课程改革成效突显，教学方法和手段先进，重视实践教学、研究性教学和信息化教学，有效促进专业发展。

(3)团队带头人在本学科专业或本行业具有一定的影响力，长期致力于专业或课程或实训教学建设，坚持在一线授课。

1. **要点**

(1)团队带头人应具有学术造诣和创新性学术思想，致力于本团队建设，坚持在本校教学第一线授课，教学效果好。团队年龄、职称、学历和知识结构合理。

(2)2019年以来，团队成员承担课程教学任务情况，工作量饱满度。团队成员参与教材建设，出版规划教材或编写教材获奖。团队获教学成果奖或教学奖励。

(3)教学团队在教改、教材建设、人才培养等具有可行的创新性和改革措施，重视实验实践性教学、资源建设、网络教学等。教学改革成果应用推广范围广泛，具有示范效应。